

НЕРАВНОДУШНОЕ АГЕНТСТВО И ПРОДАКШН «ЭНТУЗИАЗМ»

Мы строим коммуникации, снимаем видео
и делаем больше, чем от нас ждут.



УСЛУГИ И ПРИНЦИПЫ

От стратегии и креатива до полного цикла производства медиа. Работаем и в столице, и в регионах, создавая решения, которые эффективно работают на бизнес-задачи.



ПАРТНЁРСТВО, А НЕ ПОДРЯД

Мы на одной стороне стола. Обсуждаем идеи на равных и стремимся к результату, который важен вам.



ЧЁТКАЯ ЦЕЛЬ = ПОЛОВИНА УСПЕХА

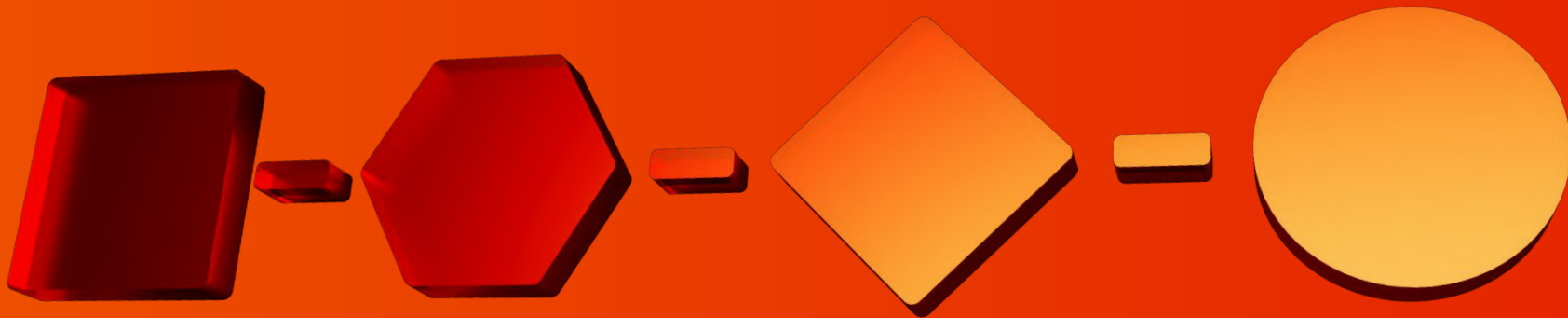
Помогаем сформулировать задачу так, чтобы её решение принесло максимальный эффект. Разбираемся в сути вместе с вами.



ФОКУС НА КЛИЕНТАХ ВАШИХ КЛИЕНТОВ

Мы смотрим глазами вашей аудитории и строим аргументацию, исходя из того, что важно именно ей.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА



1. БРИФИНГ

Агентству — понять, какую задачу нужно решить.
Клиенту — выяснить, решает ли задумка его задачу.

2. ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучаем аудиторию, продукт и рынок.
Создаем цепляющие сообщения для ролика и других материалов.

3. ПРОИЗВОДСТВО

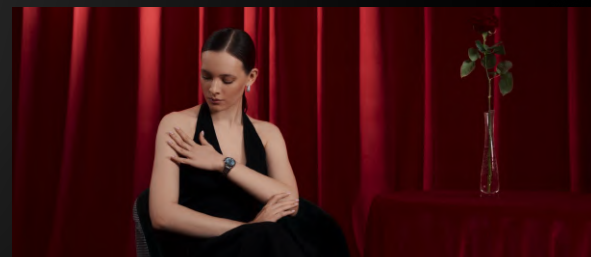
Концепция трансформируется в сценарий. Сценарий в кадры.
Кадры в готовое видео.

4. РЕТРОСПЕКТИВА

Анализируем результат, полученный опыт и строим планы на будущее.

КОММЕРЧЕСКИЕ РОЛИКИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Клиент
Авангард



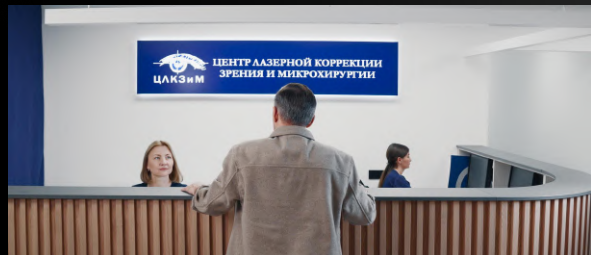
Мы создали серию коммерческих/презентационных роликов. Видео стали инструментом продаж: их используют в переговорах с партнёрами по всей стране, усиливая интерес к новым маргинальным линейкам часов таких брендов, как JG.POLO CLUB, Tornado, Freelook и Valentino Orlandi.

▶ [Посмотреть ролик](#)

НОВОГОДНИЕ РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ ТВ И OLV

Клиент
Федеральная сеть
клиник ЦЛКЗиМ

Слоган
Начните
с обследования!



С помощью продуктовых ТВ роликов мы привлекали аудиторию 40+ на обследования. Рассуждая над задачей, мы пришли к выводу, что в России распространено самолечение, и решили напомнить, что оно лишь кажется привычным и безобидным, но на деле откладывает эффективное лечение.

▶ [Посмотреть ролики](#)

РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ ТВ И OLV

Клиент
Яндекс станция
с Алисой

Слоган
Помогайте близким.
Технологии должны
быть доступны каждому



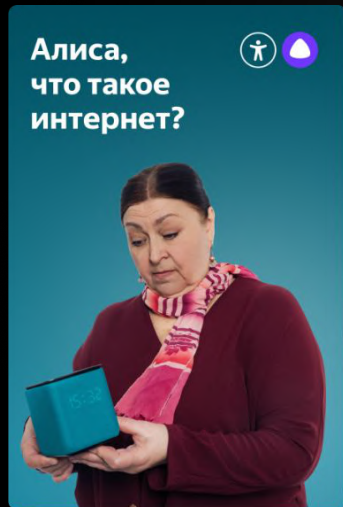
Пожилые в регионах любопытны к новому, но часто избегают технологий из-за страха «выглядеть неумелыми». Отсюда разрыв: 91% детей общаются с умной колонкой против 13% пожилых. Голосовой интерфейс снимает главный барьер: не нужно искать кнопки и разбираться с меню — достаточно сказать.


▶ [Посмотреть ролики](#)

DIGITAL БАННЕРЫ

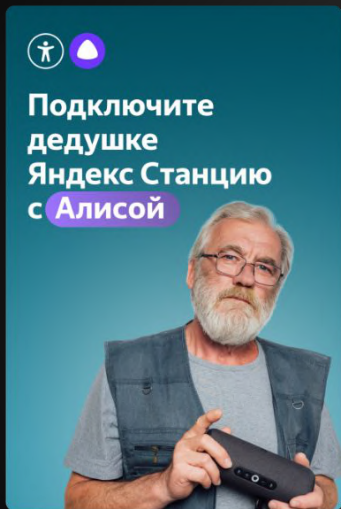
Клиент
Яндекс станция
с Алисой

Слоган
Помогайте близким.
Технологии должны
быть доступны каждому



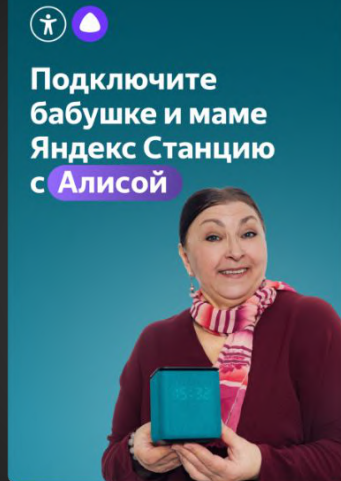
 alice.yandex.ru Реклама


Помогайте близким. Технологии должны быть доступны каждому



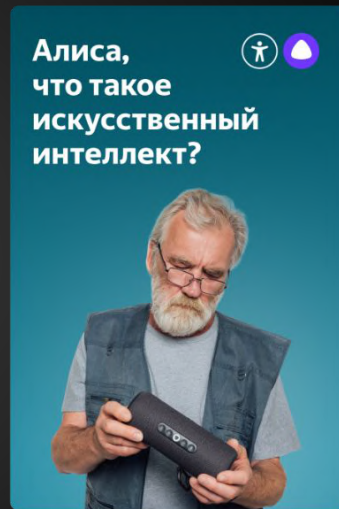
 alice.yandex.ru Реклама

Помогайте близким. Технологии должны быть доступны каждому



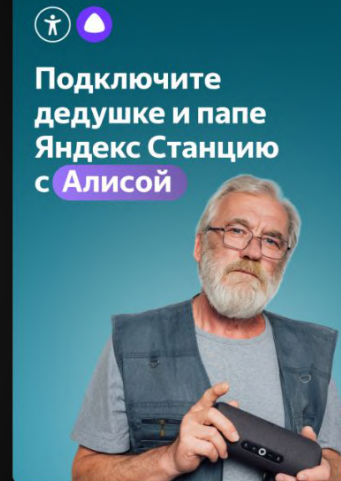
 alice.yandex.ru Реклама

Помогайте близким. Технологии должны быть доступны каждому



 alice.yandex.ru Реклама

Помогайте близким. Технологии должны быть доступны каждому



 alice.yandex.ru Реклама

Помогайте близким. Технологии должны быть доступны каждому

Мы разработали кампанию, нацеленную на детей и внуков как на реальных покупателей и помощников. В проекте готовые видеоролики и статичные форматы под Яндекс.Директ, таргетированную и наружную рекламу с простым призывом: «Подключите маме и бабушке Яндекс Станцию с Алисой».

РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ ТВ И OLV

Клиент
Федеральная сеть
клиник ЦЛКЗиМ

Слоган
Мы помогаем, когда
легко перепутать —
clkz.ru



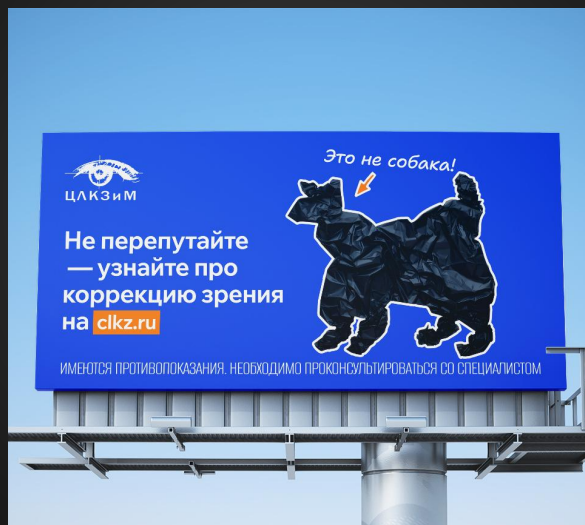
Мы опирались на концепцию, предложенную маркетологом, и разработали кампанию, направленную на поддержку людей с нарушениями зрения. В этом проекте с искренней теплотой рассказывается о забавных и трогательных ситуациях, с которыми они сталкиваются в повседневной жизни.

▶ [Посмотреть ролики](#)

БИЛБОРДЫ

Клиент
Федеральная сеть
клиник ЦЛКЗим

Слоган
Не перепутайте!



Перед запуском проекта мы провели интервью с фокус-группой и тщательно изучили реальные истории из жизни целевой аудитории. В дополнение к этому были созданы баннеры для Яндекс.Директа, а также для таргетированной и наружной рекламы.

ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК

Клиент
Медицинская одежда
CAPRIZNAYA MODA



Вместе с клиентом мы отказались от скучных индустриальных стандартов и представили новую линейку одежды сегмента «средний+» как свежую, смелую и по-весеннему легкую. Это новый взгляд на медицинскую форму, где функциональность встречается с глянцевой эстетикой, создавая яркий имидж бренда.

▶ [Посмотреть ролики](#)

КАТАЛОГ

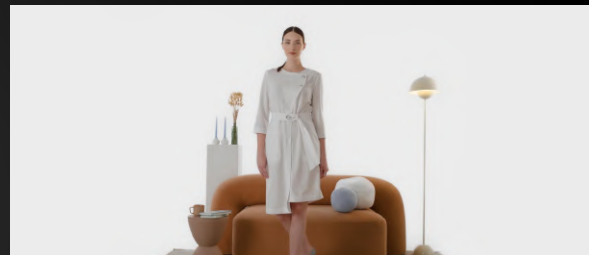
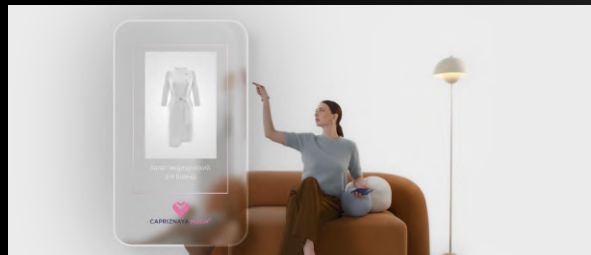
Клиент
Медицинская одежда
CAPRIZNAYA MODA



Мы реализовали принцип мультипродакшена: из одной сверхпродуктивной 13-часовой съемки извлекли максимум форматов, создав имиджевый ролик для PR-направления и сайта, онлайн видео для директа, 8 вертикальных роликов, а также полный объем фотографий для каталога и лукбука.

ДИРЕКТ РОЛИК

Клиент
Медицинская одежда
CAPRIZNAYA MODA



Для Директа мы создали прямолинейный креатив, захватывающий внимание с первых секунд. Механика «мгновенной примерки», когда героиня кликом меняет свой образ, наглядно демонстрируя легкость выбора и провоцируя зрителя нажать на баннер. В итоге ролик стал главным драйвером маркетинга, формируя более 50% всего трафика бренда.

▶ [Посмотреть ролики](#)

ЛУКБУК

Клиент
Медицинская одежда
CAPRIZNAYA MODA



Визуальная концепция проекта построена на контрасте урбанистического ритма и живой энергии весны. Мы использовали лист рифленого поликарбоната, который мягко преломляет форму и свет. Закрепленные на стекле живые цветы в сочетании с каплями воды создают уникальную «влажную» фактуру, а постоянный рассеянный свет подчеркивает качество материалов новой коллекции, созданной для жизни в движении.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Клиент
Архитектурное
бюро «SNOU»

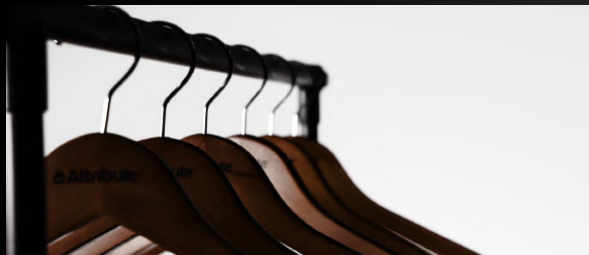


Организовали проект под ключ от коммуникации с клиентом до съёмочного процесса. Поскольку целевая аудитория — профессионалы, мы тщательно проработали сценарий и помогли с редактурой. В итоге фильм получил высокую оценку архитектурного сообщества.

► [Посмотреть ролик](#)

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК ДЛЯ ТВ

Клиент
Безант



По запросу клиента мы сняли ролик о товарах для дома в неожиданном фэшн-стиле. Видео предназначено для локального ТВ и было реализовано в сжатые сроки, всего за несколько дней.

▶ [Посмотреть ролик](#)

СОБЫТИЙНЫЙ РОЛИК С SDE МОНТАЖОМ

Клиент
фестиваль семьи,
здоровья и творчества
«ПРЕМА»



Мы добились вау-эффекта: смонтировали ролик в тот же день и показали его прямо перед выходом финального артиста фестиваля. Помимо экранов на площадке, видео собрало более 10 000 просмотров, 500 лайков и 100 репостов только в одной социальной сети «Вконтакте».

▶ [Посмотреть ролики](#)

ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК

Клиент
Elian Russia

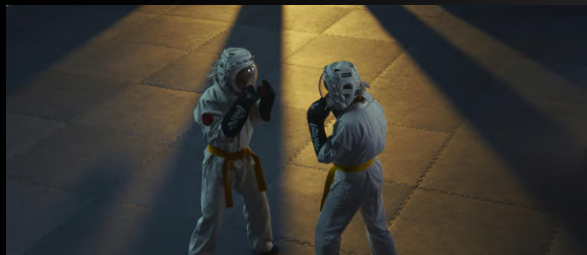


Вели проект от идеи до сдачи материала: художественные решения, организация съемок, команда из 10 человек, 14-часовая смена, 3 модели, 2 русские псовые борзые.

► [Посмотреть ролик](#)

ИМИДЖЕВЫЙ РОЛИК

Клиент
Саратовское областное
отделение ОСОО
«Федерация Кудо России»

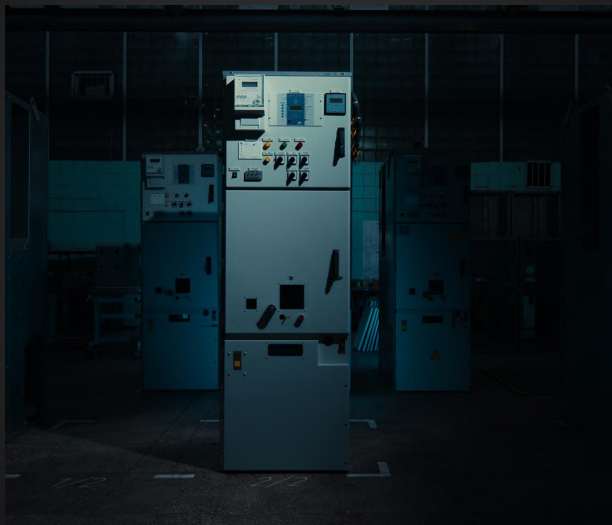


Проект под ключ: 30 человек массовки, 3 идентичные машины, ни одного инцидента.
Проект ярко выделит клиента среди других отделений КУДО и был показан
на всероссийских соревнованиях.

▶ [Посмотреть ролик](#)

ПРОМО-РОЛИК

Клиент
«НПП Контакт»



Полный цикл — от идеи до готового видео. Видео стало визитной карточкой предприятия и выгодно выделило клиента на профессиональных конференциях и научных форумах.

[▶ Посмотреть ролик](#)

БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

Клиент
Лейбл HI-REAL



Благодаря live-формату студия усилила комьюнити и получила узнаваемость. Всего было снято 5 роликов. Один из выпусков — 145 000 просмотров органически.

▶ [Посмотреть ролик](#)

ВЕДЕНИЕ YOUTUBE КАНАЛА

Клиент
Ресторанный оператор
«Мне нравится»



Разработали стратегию для YouTube-канала и полностью взяли на себя съёмочный процесс. В рамках проекта выпустили 10 роликов, включая несколько выпусков продолжительностью более 30 минут. Один из них набрал более 60 000 органических просмотров.

▶ [Посмотреть ролик](#)

НИ К НОВОМУ, НИ К СТАРОМУ, А К НУЖНОМУ!



**БУТИН
АРТЁМ**

Ваш персональный
продюсер

+7 (962) 629-10-81

videodirector@artyomberner.ru

enthusiasmprod.ru

 Telegram

 WhatsApp

Саратов — Москва